
RECOMMENDATIONER FÖR ENTREPRENÖRSKAPS- FRÄMJANDE VID HÖGSKOLOR

Gemensamma rekommendationer från Rådet för yrkeshögskolornas rektorer
Arene rf, Finlands universitetsrektors råd UNIFI rf och Företagarna i Finland rf
för högskolornas entreprenörskapsfrämjande arbete.



I det här dokumentet sammanställs rekommendationer som universitet och yrkeshögskolor kan använda för att främja entreprenörskap och utveckla sitt samarbete med företag. Rekommendationerna är gemensamma för högskolefältet och sammanställs under tre tematiska helheter:

1 Företagaranda och entreprenöriella kompetenser

2 Nytt entreprenörskap

3 Förnyelse av entreprenörskap

Rekommendationerna är avsedda för användning inom högskolesamfundet. De har formulerats för att verksamma i olika roller och olika uppgifter vid högskolorna så väl som möjligt ska finna ett eget perspektiv på genomförandet och kunna tillämpa rekommendationerna naturligt. Rekommendationerna för entreprenörskapsfrämjande är avsedda att användas såväl i den strategiska ledningen av högskolan som styrningen och genomförandet av verksamheten och i de dagliga studierna.

Rådet för yrkeshögskolornas rektorer Arene rf, Finlands universitetsrektors råd UNIFI rf och Företagarna i Finland rf har i samarbete utarbetat de gemensamma rekommendationerna för entreprenörskapsfrämjande vid högskolorna. Även Finlands studentkårers förbund (SFS) rf och Finlands studerandekårers förbund (SAMOK) rf medverkade i arbetet. Undervisnings- och kulturministeriet stödde beredningen av de gemensamma rekommendationerna för entreprenörskapsfrämjande.

Samarbetet mellan små- och mellanstora företag och högskolorna har utnyttjats vid utarbetandet av rekommendationerna. Den utredningen över samarbetet mellan företag och högskolorna som gjordes inom ramen för projektet kring effektiviteten i företagssamarbetet har utnyttjats för rekommendationerna. I arbetet har dessutom det material som våren 2018 sammanställdes vid de regionala evenemangen inom ramen för samma projekt utnyttjats.

Bifogat till denna rekommendation finns handboken Högskolornas spelregler för entreprenörskap. Handboken stöder de enskilda högskolorna i ibruktagandet av entreprenörskapsrekommendationerna och möjliggör en större förståelse för vilka konkreta åtgärder högskolan kan vidta för att genomföra de föreslagna rekommendationerna.



1 FÖRETEGARANNA OCH ENTREPRENÖRIELLA KOMPETENSER

HUR KAN HÖGSKOLAN FRÄMJA FÖRETAGARANDA OCH
ENTREPRENÖRIELLA KOMPETENSER HOS DE STUDERANDE, LÄRARNÄ, FORSKARNA OCH
DEN ÖVRIGA PERSONALEN?

REKOMMENDATION 1A: STÄRK AGANDET AV DEN EGNA LÄRPRO- CESSEN

VID HÖGSKOLAN ÄR VAR OCH EN ÄGARE TILL SITT EGET LÄRANDE.

Kunskap är det mest värdefulla kapital en människa har. Ju starkare individen äger sitt eget lärande, desto bättre vinst får hen ut av lärandet. Om de lärande har en central och entreprenöriell ställning inom högskolans lärmiljö, äger de i motsvarande grad sitt eget lärande starkare och når bättre resultat.

REKOMMENDATION 1B: ETABLERA VILLKOR SOM STÖDER ENTREPRENÖRIELLT LÄRANDE

HÖGSKOLAN HAR TILLGÅNG TILL UTMÄRKTA VILLKOR
FÖR ENTREPRENÖRIELLT LÄRANDE.

Lärande som utgår från ägarskap och teamarbete blomstrar upp i faktiska, funktionella övnings-situationer. Ju bredare och mer mångsidiga högskolans nationella och internationella arbetslivs- och övriga partnernätverk är, desto bättre resurser och miljöer för entreprenöriellt lärande kan det ge de lärande medan partnererna får möjligheter att utveckla verksamheten.

REKOMMENDATION 1C: BYGG UPP EN ENTREPRENÖRIELLA TEAM

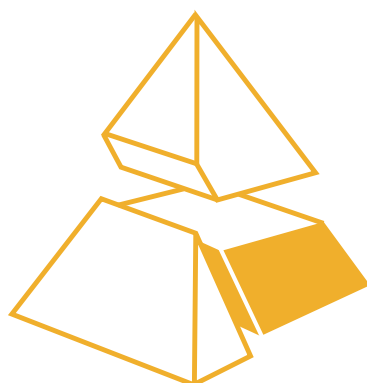
HÖGSKOLAN ÄR ETT LAG SOM BESTÅR AV
SMÅ GEMENSKAPER, DVS TEAM, SOM UTVECKLAS OCH LÄR SIG.

Team som främjar gemensamma mål är tillväxtplattformar som accelererar lärandet. Team som utformas med eftertanke, ges tillräcklig frihet och äger sitt lärande entreprenöriellt skapar nya kunskaper och innovationer som gagnar såväl de lärande själva som hela högskolan och dess partner.

REKOMMENDATION 1D: FÖRANKRA EN FÖRSÖKKULTUR

HÖGSKOLAN TESTAR DJÄRVT NYA VERKSAMHETSSÄTT
SOM GER INLÄRNINGSRESULTAT.

Högskolans kompetens stärks genom att man flexibelt förutser, prövar och tränar på nya sätt att lära sig, utforska och utveckla. Ju mer prövande verksamhetskulturen är och ju mer den tillåter försök och misstag, desto innovativare och mer effektfulla lösningar finner högskolan för såväl de lärandes som samarbetspartnerns behov.



2 NYTT ENTREPRENÖRSKAP

HUR KAN HÖGSKOLAN FRÄMJA ATT NY FÖRETAGSVERKSAMHET UPPSTÅR?

REKOMMENDATION 2A: TRÄNA FÖRETAGSVERKSAMHET OCH INKUBERA FÖRETAGSIDÉER

KORKEAKOULUN JOKAINEN JÄSEN VOI HARJOITELLA YRITYSTOIMINTAA JA
HAUTOA YRITYSIDEITAAN.

Det finns otroligt mycket kreativitet och kunskap vid högskolan. Parat med entreprenörskap kan de producera ny och värdefull affärsverksamhet. Ju bättre omständigheter högskolan erbjuder de lärande att praktiskt träna sina entreprenöriella kompetenser och utveckla sina företagsidéer, desto fler högskoleutbildade får mod att i något skede av sin karriär bli företagare.

REKOMMENDATION 2B: FRÄMJA MEDELANSKAFFNINGEN FÖR LOVANDE FÖRETAG I INITIALSKEDET

DE MEST LOVANDE FÖRETAGEN VID HÖGSKOLAN FÅR UNDER SITT INITIALSKEDE
STÖD FÖR ATT SKAFFA DE MEDEL SOM KRÄVS FÖR ATT UTVECKLA VERKSAMHETEN.

Varje läsår dyker det vid högskolan upp lovande företag med möjligheter att nå framgångar och skapa nya, högkvalificerade jobb och teknologier. Vägen till toppen är ändå smal, så allt tillgängligt finansiellt och övrigt stöd behövs under initialskeppet. Att högskolan tillsammans med sina samarbetspartner skapar processer för att identifiera och finansiera de uppstartföretag som har mest potential, skapar förutsättningar för nytt tillväxtföretagande.

REKOMMENDATION 2C: PASSA VIDARE I DET ENTREPRENÖRIELLA EKOSYSTEMET

HÖGSKOLANS OCH DESS PARTNERS FÖRETAGARTJÄNSTER BILDAR EN SÖMLÖS STIG FRÅN FÖRSÖK TILL UTVECKLING OCH ETABLERING AV FÖRETAGSVERKSAMHET.

Högskolan är en utmärkt tillväxtplattform för nytt entreprenörskap som utgår från hög kompetens och banbrytande innovationer. För att bli ännu mer resultatrik behöver den också andra utvecklare av företagsverksamhet. Ju mer organiska kopplingarna mellan högskolan och övriga entreprenöriella tjänster är, desto bättre möjligheter till framgång har företagare som tar avstamp i högskolan.



3 FÖRNYELSE AV ENTREPRENÖRSKAP

HUR KAN HÖGSKOLAN FRÄMJA ETABLERAT ENTREPRENÖRSKAP OCH FÖRNYELSE AV FÖRETAGSVERKSAMHETEN?

REKOMMENDATION 3A: UTFORMA TJÄNSTER FÖR FÖRNYELSE AV ENTREPRENÖRSKAP

HÖGSKOLAN UTFORMAR SINA TJÄNSTER FÖR FÖRNYELSE AV ENTREPRENÖRSKAP OCH AFFÄRSVERKSAMHET I NÄRA SAMARBETE MED FÖRETAG I ALLA STORLEKAR.

Högskolan är en främjare av forskning, utveckling och lärande. Den kunskap och de färdigheter som den föder fram kanaliseras till företagen särskilt via nya, skickliga experter. Utöver den här indirekta nyttan måste högskolan ingå ett allt närmare samarbete med yrkesverksamma i näringslivet, det vill säga företag och företagare. Ju intensivare samarbetet utvecklas, desto effektivare blir resultaten och desto bättre tjänar högskolan olika företag.

REKOMMENDATION 3B: BETJÄNA KONTINUERLIGT LÄRANDE BLAND FÖRETAGARE

HÖGSKOLAN STÖDER DEN KONTINUERLIGT UTVECKLINGEN AV FÖRETAGARNAS KOMPETENS GENOM MÅNGSIDIGA LÄRTJÄNSTER.

Kompetenskraven i fråga om entreprenörskap och affärsverksamhet ökar och allt fler företagare har högskoleutbildning. På samma sätt som för övriga professionella i arbetslivet, kräver också företagares kompetens och färdigheter i allt högre grad kontinuerlig uppdatering. Ju mer entre-

prenörsnära och personifierade inläringstjänster högskolan tillhandahåller, desto bättre utgångspunkt har företagen för att hålla sig på vågtoppen i den nya ekonomin.

REKOMMENDATION 3C: STÖD KONTINUERLIG FÖRETAGSUTVECKLING

HÖGSKOLAN STÖDER FÖRNYELSE AV FÖRETAG I ALLA STORLEKAR GENOM MÅNGSIDIGA
FORSKNINGS-, UTVECKLINGS- OCH INNOVATIONSTJÄNSTER.

Ny teknologi innebär en omvälvning av entreprenörskap och affärsverksamhet. För att ett företag ska stå sig i konkurrensen måste det ständigt utveckla sina processer och produkter. Högskolan är bästa tänkbara sparringpartner för ett företag som vill förnya sig. Alltför få företag hittar ändå fram till samarbete med högskolan. Detta kräver handling. Ju mer omfattande och kontinuerligt samskapandet är, desto säkrare blir det att företagssektorns produktivitet utvecklas och högskolans resurser stärks.

